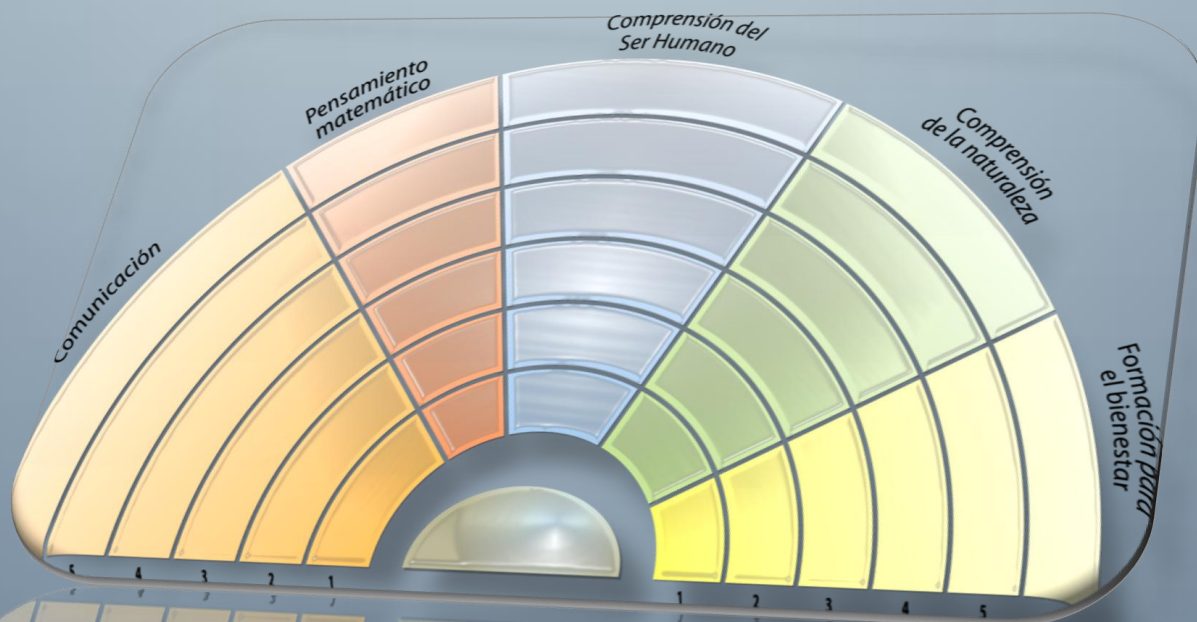




UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

## BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS



TRAYECTORIA DE APRENDIZAJE  
ESPECIALIZANTE (TAE) DE:  
LIDERAZGO Y POLÍTICA EN LA SOCIEDAD  
MEXICANA  
PROGRAMA DE LA UNIDAD DE  
APRENDIZAJE DE:  
SOCIEDAD Y CULTURA



## BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

**Nombre de la TAE: Liderazgo y política en la sociedad Mexicana.**

### Programa de curso

#### I.- Identificación del curso

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	<b>Sociedad y cultura<sup>1</sup></b>
-------------------------------------	---------------------------------------

Ciclo	
3er.	

Fecha de elaboración	
Enero 2010	

Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
	20	37	57	5

Tipo de curso	Curso Taller
Conocimientos previos	

Área de formación	Especializante
-------------------	----------------

#### II.- Presentación

La Unidad de aprendizaje, Sociedad y cultura, de la Trayectoria de Aprendizaje Especializante de "Liderazgo y política en la sociedad mexicana" tiene por objeto, a través de un enfoque por competencias, que el alumno de BGC analice los diversos conceptos sobre sociedad y cultura. Asimismo, se espera que pueda identificar los elementos que las conforman. Con éste análisis, se busca que tenga una visión general, que le permita valorar la importancia de formar parte de una sociedad e invita al alumno a que asuma un rol activo en beneficio de ésta. En cuanto a la cultura, tiene por objeto que conozca quién es, el porqué de su importancia y que asuma la responsabilidad de ser un promotor y difusor de ésta.

El alumno, a través del análisis de la conceptualización de la sociedad y los elementos que la conforman, comprenderá la importancia y trascendencia de ésta para el desarrollo de la vida humana. Con base en conocimientos sobre la sociedad, podrá identificarse como parte de ella y asumir una postura crítica sobre las problemáticas de su entorno social inmediato, desempeñado un rol propositivo y proactivo en beneficio de su entorno cercano.

<sup>1</sup> Programa evaluado por el Consejo para la Evaluación de la Educación Tipo Media Superior A.C. (COPEEMS) mediante Dictamen de fecha 16 de febrero del 2011



La cultura por sí misma es de suma importancia en el desarrollo no solo en el devenir de la historia de la humanidad, sino que es un elemento esencial para un desarrollo holístico de la persona y crecimiento del ser. Esta Unidad de Aprendizaje, tiene por objeto que el alumno conozca cuáles son estos elementos que conforman, lo que se define como cultura, haciendo especial énfasis en los rasgos que caracterizan a la cultura mexicana, para que con fundamentos pueda identificar y valorar tales elementos en su entorno y no sea solo un contemplador, sino un promotor de la cultura.

### III.- Competencia genérica

Comprensión del ser humano y ciudadanía

### IV.- Objetivo general

El alumno será capaz de asumir el papel que tiene como miembro activo de la sociedad mexicana, para la promoción de la cultura en su comunidad.

### V.- Competencias específicas

El alumno construye diferentes proyectos de promoción y gestión cultural en su comunidad.

### VI.- Atributos de la competencia

*Conocimientos* (saberes teóricos y procedimentales)

Sociedad  
Componentes de la sociedad  
Componentes del entorno  
Problemas sociales  
Planteamiento de soluciones sociales  
Cultura  
Identidad  
Diversidad  
Costumbres  
Tradiciones

*Habilidades* (saberes prácticos)

Utiliza conceptos relacionados con la sociedad y la cultura.  
Aplica en su contexto los conocimientos obtenidos.  
Difunde la cultura más allá de sus límites inmediatos.  
Ejecuta en conjunto proyectos que lo llevan a lograr un objetivo.

### *Actitudes (Disposición)*

Trabaja de forma colaborativa

Es sensible ante los fenómenos sociales y culturales

Participa activamente

Es líder al llevar a cabo diversos proyectos en algún beneficio colectivo.

Tiene iniciativa

*Valores (Saberes formativos).*

Es tolerante ante la diversidad de social y cultural.

Promueve en su comunidad actividades culturales.

Respeto las opiniones diferentes a las propias.

Evita caer en la arrogancia al ejercer su facultad como líder.

### **VII.- Desglose de módulos**

#### 1. Sociedad

- a) Teorías que explican la sociedad: positivismo, fenomenología, interaccionismo simbólico, marxismo.
- b) Relación del individuo y la sociedad
- c) La sociedad contemporánea: diferencias, instituciones, identidades y tribus urbanas, valores, etc.
- d) Problemas sociales actuales: la vida en las metrópolis, minorías, migración, comunicación y tecnología, sociedad de conocimiento.

#### 2. Cultura

- a) Teorías que explican a la cultura: filosófica, antropológica y simbólica.
- b) El desarrollo de la cultura: Tradiciones, costumbres, prácticas, consumos y rituales.
- c) Cambios culturales: arte, música, letras, moda, lenguaje, etc.
- d) Capitalismo, globalización y cultura
- e) Multiculturalismo.
- f) Políticas culturales en organismos internacionales, nacionales y locales: UNESCO, OCDE, OEI, PNUD, ONG's, UNICEF, PND, PED, PMD.

#### 3. La cultura en México

- a) Cultura y educación.
- b) La cultura a través del arte: prehispánico y colonial.
- c) La cultura a través del arte: siglos XIX, XX, y XXI.
- d) Cibercultura, cultura digital: sus expresiones.
- e) Patrimonio cultural: tangible e intangible.
- f) Multiculturalismo en México.

4. Propuesta de proyecto de difusión cultural de acuerdo con los intereses particulares del alumno (producto integrador final)
- Planeación
  - Realización

### VIII.- Metodología de trabajo

La trayectoria de aprendizaje especializante “Liderazgo y política en la sociedad mexicana”, comparte los principios y conceptos que tiene el BGC, sobre la enseñanza y aprendizaje, bajo la concepción de una educación centrada en el estudiante.

Por tanto, en las cuatro unidades de aprendizaje de la TAE se utilizará el aprendizaje cooperativo e individual de los estudiantes (exposición, argumentación, debate, entrevista), con base en el constructivismo. El docente trabajará conjuntamente con el alumno en la comprensión de la sociedad y la cultura a partir de sus diferentes elementos.

Las evidencias de aprendizaje del alumno, son productos escritos y orales, individuales como grupales, todas ellas coordinadas por el profesor y conformaran el portafolio académico de evidencias, lo anterior se acompaña de un proceso de autoevaluación y coevaluación.

### IX.- Evaluación del aprendizaje

<p><b>Productos de aprendizaje parciales por módulo:</b></p> <p>Organizadores gráficos: mapas conceptuales, esquemas, mapas mentales, cuadros sinópticos, diagramas, etc.</p> <p>Reflexión escrita, ensayo, comprensión y análisis de texto escrito.</p> <p>Análisis, debate y exposición</p> <p>Producto Integrador final: proyecto de Investigación sobre algún tema de la sociedad y de la cultura en México.</p>	<p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p>Relación jerárquica de ideas centrales de textos.</p> <p>Congruencia en sus ideas y argumentos, demuestra reflexión, originalidad en la exposición de sus ideas, cumple con los aspectos formales.</p> <p>Argumentación personal sustentada en autores.</p> <p>Plantea el problema o tema de investigación, realiza la investigación metodológicamente y expone sus conclusiones.</p>
<p><b>Productos de aprendizaje parciales por módulo:</b></p> <p>Organizadores gráficos: mapas conceptuales, esquemas, mapas mentales, cuadros sinópticos, diagramas, etc.</p>	<p><b>Criterios de evaluación</b></p> <p>Relación jerárquica de ideas de textos.</p> <p>Congruencia en sus ideas y argumentos, demuestra reflexión, originalidad en la</p>



<p>Reflexión escrita, ensayo, comprensión y análisis de texto escrito.</p> <p>Análisis, debate y exposición</p> <p>Producto Integrador final: proyecto de Investigación sobre algún tema de la sociedad y de la cultura en México.</p>	<p>exposición de sus ideas, cumple con los aspectos formales.</p> <p>Argumentación personal sustentada en autores.</p> <p>Plantea el problema o tema de investigación, realiza la investigación metodológicamente y expone sus conclusiones.</p>
--	--

**X.- Ámbito de aplicación de la competencia**

En su entorno inmediato realiza actividades encaminadas a la promoción y difusión de la cultura

**XI.- Ponderación de la evaluación**

**Portafolio académico de evidencias que integra:**

Evidencias de aprendizaje completas y con calidad por cada módulo (25%), en total 75%

Producto integrador final: propuesta de proyecto de difusión cultural de acuerdo con los intereses particulares del alumno. 25%

**XII.- Acreditación**

El resultado final de evaluación de esta Unidad de Aprendizaje será expresado conforme a la escala centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60. La calificación cuenta para el promedio general del bachillerato.  
En caso de reprobación, esta Unidad de Aprendizaje contará con periodo extraordinario.  
En caso de no lograr calificación aprobatoria en el periodo extraordinario, el alumno tendrá otra oportunidad de conformidad con el artículo 33º del Reglamento General de Evaluación y Promoción de alumnos.



### XIII.- Bibliografía

#### A) Básica

Elizundia Ponce, Maria del Carmen. (2003). *Antología de textos: Hombre y Cultura*. México: Universidad Anáhuac,

Giménez Montiel, Gilberto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. volumen I y II, México: CONACULTA.

Monclús Estella, Antonio, (2004). *Educación y cruces de cultura*. México: FCE.

Chomsky, Noam y Heinz, Dieterich, (2004). *La sociedad global; Educación, Mercado y Democracia*. México: Contrapunto.

Geertz, Clifford, (2005). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: gedisa.

Moreno, Kena y Cuevas, José Luís. (2006). *Habilidades para la vida: Guía para educar con valores*, México: Centro de integración Juvenil, A.C.

Goffman, Erving. (2004). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrourtu.

Silberman, Mel y Hansburg, Freda. (2005). *Seis Estrategias para el éxito: La práctica de la inteligencia interpersonal*. Barcelona: Paidós Plural.

Bourdieu, Pierre. (2005). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Buenos Aires. Siglo veintiuno editores.

*Constitución Política de los Estados Unidos mexicanos*. (1917). (Ed. 2006). México: FCE.

Ander-egg, Ezequiel. (2005). *Cómo saber comunicarse y hablar en público*. México: CONACULTA.

Gil, Fernando (Et Al). (2001). *La enseñanza de los derechos humanos: 30 preguntas, 29 respuestas y 76 actividades*. Buenos Aires: Paidós.

Harris, Marvin. *El desarrollo de la teoría antropológica: Una historia de las teorías de la cultura*. México. Edit. Siglo XXI editores, s.a. de c.v.

Schwanitz, Dietrich, (2002). *La cultura: Todo lo que hay que saber*. México. Edit. Santillana Ediciones Generales S.L.

Altamirano, Carlos. "et al" (2002). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires, Argentina. Edit. Paidós.

Giménez Montiel, Gilverto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. México, volumen uno, Edit.

Dirección de Publicaciones del Instituto Cohahuilense de Cultura.

Giménez Montiel, Gilverto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. México, volumen dos, Edit. Dirección de Publicaciones del Instituto Cohahuilense de Cultura.

García Canclini, Néstor. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. México. Edit. Grijalbo.

Piedras, Ernesto. (2004) *¿Cuánto vale la cultura?. Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*. México. Conaculta.

Giménez, Gilberto. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México. Edit. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Iteso.

Coelho, Teixeira. *Diccionario critico de política cultural: cultura e imaginario*. México. Edit. Conaculta.

Ramos, Samuel. (2006). *El perfil del hombre y la cultura en México*. México. Edit. Planeta.

## **B) Complementaria**

Jurado Rojas, Yolanda. (2002). *Técnicas de Investigación Documental*. México:

Thomson.

Siliceo A., Alfonso y González M., José Luís. (2004). *Pasión por el Futuro*. México: McGrawHill.

Miklos, Tomás. (Et Al). (2008) *Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político: instrumentos para la acción*. México: Limusa.

Osorio, Jaime. (2004). *El Estado en el centro de la mundialización: La sociedad civil y el asunto del poder*. México: FCE.

Berger, Peter L. y Huntington, Samuel P. (2002). *Globalizaciones Múltiples: La diversidad cultural en el mundo contemporáneo*. España. Edit. Paidós.

Kymlicka, Will, (2002) *Ciudadanía Multicultural: Una teoría liberal de los derechos de las minorías*. España.

Carnero Roque, Germán. *Nuestra Diversidad Creativa, Informe de la Comisión de Cultura y Desarrollo*, México, Edit. Unesco.

Carey, John. (2007). *¿Para qué sirve el arte?* España. Edit. Debate.





Galindo Cázares, Jesús. Técnicas de Investigación. México. Edit. Pearson.

García Canclini, Néstor. (2004). Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México. Edit. Grijalbo.

García Canclini, Néstor. Piedras Fera, Ernesto. (2006). Las industrias culturales y el desarrollo de México. México. Edit. Flacso, Siglo XXI editores.

**Elaborado por:**

Nombre	Escuela
Sandra Noemí Paz Rubio	Escuela Preparatoria No. 6
Lucia Valencia Valerio	
R. Maribel Arteaga Garibay	Escuela Preparatoria 13
Gabriela Espinoza Siordia	
Marcos Antonio Santoyo Bernal	
Iris Tamar Jimenez Adamen	

**Asesoría pedagógica**

Fabián Bautista Esquivel	Dirección de Educación Propedéutica
--------------------------	-------------------------------------

**Coordinación y revisión general**

Mtra. María de Jesús Haro del Real	DEP@sems.udg.mx
------------------------------------	-----------------

